
Nota de Imprensa

Projecto da Universidade do Porto vence prémio de empreendedorismo no México

- *O WeTruck é uma solução de mobilidade eléctrica pensada para veículos de transporte de cargas refrigeradas, tendo sido idealizada por engenheiros da Universidade do Porto*
- *O projecto foi considerado o segundo melhor modelo de negócio a concurso no programa Model2 Market, do RedEmprendia Spin2014, que juntou no México os melhores jovens empreendedores dos países ibero-americanos*

Lisboa, 17 de Novembro de 2014 – Quatro estudantes da Universidade do Porto venceram um prémio de empreendedorismo no México, com o projecto *WeTruck*, uma solução de mobilidade eléctrica para aplicar em veículos de transporte de cargas refrigeradas. O projecto foi considerado a segundo melhor modelo de negócio a concurso no RedEmprendia Spin2014, um encontro de empreendedorismo universitário, que conta com o apoio do Banco Santander, através da sua Divisão Global Santander Universidades.

O *WeTruck - Empower Trucks* foi desenvolvido por quatro licenciados em Engenharia Eletrotécnica pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto: Rodrigo Pires, Bruno Azevedo, Miguel Sousa e Ricardo Soares. Segundo eles, os veículos de transporte de cargas refrigeradas “têm níveis de consumo de combustível muito elevados, emissões de CO₂, custos de manutenção e ruído”. O objetivo de sua proposta é o desenvolvimento de um kit eléctrico portátil “capaz de recuperar, produzir e armazenar energia eléctrica que se fornece a sistemas complementares e como apoio na tração do veículo quando necessário”.

Este projecto já tinha sido o vencedor da edição de 2014 do concurso de empreendedorismo IUP25K, que a Universidade do Porto elabora com o Banco Santander Totta. A equipa foi premiada com um prémio no valor de 15.000€, pecuniário e em serviços de incubação e mentoring, tendo sido igualmente convidada para ir apresentar o seu projecto a este evento no México.

O Spin 2014 é o grande evento de empreendedorismo universitário da Ibero-América, onde são apresentadas as melhores ideias – IDEup, e os melhores modelos de negócio – Model 2Market. O *WeTruck* concorreu nesta última categoria, que pretende ajudar os empreendedores universitários a darem o salto da universidade para a empresa, com um ambicioso programa de formação ministrado pelo IC2 Institute da Universidade de Texas e prémios no valor de mais de 60.000\$USD (cerca de 48.000€). Ao conquistar o 2º lugar, os representantes portugueses receberam 20.000\$USD (aproximadamente 16.000€).

O programa Model2Market teve 20 finalistas da Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Espanha, México, Perú e Portugal. Para além do projecto da Universidade do Porto, a representação portuguesa fez-se também através da Universidade de Coimbra, com o projecto doDOC. Idealizado pelos empreendedores Carlos Boto, Paulo Melo e Federico Cismondì, o doDOC é um

processador de texto online “que formata de forma automática e instantaneamente qualquer documento com apenas um clique”.

Sobre o Spin2014

A rede universitária RedEmprendia, em parceria com a Universidade Nacional Autónoma do México, o Tecnológico de Monterrey, o Instituto Politécnico Nacional, a Universia e o Banco Santander, organizaram o Spin2014 sob o lema “Empreender é unir”. O evento, que se realizou no final de Outubro, tornou a cidade do México um espaço focado no empreendedorismo aberto, e contou com a participação de mais de mil pessoas ligadas ao mundo do investimento e a empresa, a administração, o empreendedorismo e a universidade.

Sobre a RedEmprendia

A RedEmprendia (www.redemprendia.org) é uma rede universitária ibero-americana que tem por objetivo incentivar a transferência de conhecimento, o desenvolvimento tecnológico e o empreendedorismo responsável. É atualmente constituída por 24 universidades ibero-americanas de 7 países (Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Espanha, México e Portugal), a Universia, rede universitária composta por 1.290 universidades de língua espanhola e portuguesa, bem como o Banco Santander, através da sua Divisão Global Santander Universidades.

O Banco Santander apoia as atividades da RedEmprendia através do Santander Universidades (www.santander.com/universidades), através da qual mantém mais de 1.100 acordos com universidades e centros de investigação de todo o mundo. Desde 1996, o Santander Universidades tem vindo a afectar recursos por mais de 1.000 milhões de euros em várias iniciativas e projectos universitários.

Em Portugal, o Santander Universidades iniciou a sua actividade há 11 anos e, desde então, o Banco investiu 30 milhões de euros no Ensino Superior, tendo entregue cerca de 1.500 bolsas de mobilidade internacional e 450 prémios de mérito científico e académico, entre outros projectos suportados por protocolos celebrados com 46 instituições de Ensino Superior em Portugal.