

ANTÓNIO VIEIRA MONTEIRO PRESIDENTE EXECUTIVO DO BANCO SANTANDER TOTTA

“O Santander Totta é reconhecidamente o Banco mais sólido a operar em Portugal”

O Santander, um dos maiores do mundo, e mais concretamente o Santander Totta, Portugal, atravessaram a crise com tranquilidade e sempre apresentando resultados positivos. Como explica a estratégia de sucesso implementada?

A Banca, ainda que complexa, tem as suas raízes colocadas num pressuposto muito simples: só há crescimento onde há confiança. Tudo se resume numa relação de proximidade e segurança entre uma instituição e os seus clientes. É obrigação da instituição alimentar a confiança que os clientes têm nela, e a melhor forma de o fazer é aumentando a solidez do seu balanço, a transparência das suas ações e a proximidade dos seus colaboradores.

Cada cliente é único e é dever do Banco reconhecer a sua unicidade e fazê-la transparecer na sua relação comercial. O Banco Santander Totta é, reconhecidamente, o Banco mais sólido a operar em Portugal. Dizem-no os rácios, dizem-no os ratings e dizem-no os prémios que anualmente vão reconhecendo o Banco como Melhor Banco de Portugal. Também os clientes o reconhecem pois o Banco é a Escolha do Consumidor 2016 em Grandes Bancos. Fomos o único Banco a passar pela crise sem apresentar resultados negativos, sempre com retorno para o acionista, sem ajudas estatais e apresentando os melhores ratings e rácios da Banca.

E como se atingem esses objetivos e esses reconhecimentos? Pode desvendar a estratégia?

A forma de o fazer passa pelo modelo de negócio, assente numa política de gestão do risco muito prudente, que resulta numa carteira de crédito de grande qualidade, uma gestão de custos muito controlada, uma atenção especial à margem financeira e, obviamente, uma equipa de profissionais de sucesso. Se aliarmos a isto tudo, uma cultura corporativa muito focada e o apoio de pertencermos a um dos maiores e mais importantes Grupos financeiros do Mundo, temos uma fórmula vencedora.

Referiu a cultura corporativa. Como define a cultura corporativa do Santander?



“No âmbito da estratégia de maior proximidade, manteve-se o forte apoio aos portugueses que residem e trabalham fora de Portugal através das unidades no exterior, garantindo uma oferta de serviços com destaque para a dinamização da APP, Mobile e Netbanco, além da diversificação de produtos de poupança em articulação com a rede comercial em Portugal”

A nossa missão é contribuir para o progresso das pessoas e das empresas. A nossa visão é ser o melhor Banco comercial, ganhando a confiança e fidelidade dos nossos empregados, clientes, acionistas e sociedade.

Tendo em conta todos estes interlocutores, o Banco adota medidas que nos permitam continuar a crescer, acompanhar o crescimento da economia, apoiar as empresas e as famílias portuguesas e consolidar o nosso objetivo de sermos um Banco cada vez mais Simples, Próximo e Justo.

O Banco Santander foi recentemente reconhecido como a empresa que mais apoia a educação no Mundo na lista da “Global Fortune 500”. De que forma apoia o Banco a educação em Portugal e no Mundo?

O apoio às instituições de Ensino Superior é realmente uma pedra de toque na política de responsabilidade social do Santander. Em Portugal o Santander Universidades colabora atualmente com cer-

ca de 50 instituições de ensino superior portuguesas. O Santander Totta investe anualmente, em Portugal, perto de 6 milhões de euros em ações de responsabilidade social corporativa destinadas ao Ensino Superior, através do apoio ao acesso ao conhecimento, à mobilidade internacional, à concessão de Bolsas de Mérito e Prémios Científicos. O Santander Totta está também a financiar um programa de 1500 estágios de três meses, em pequenas e médias empresas (PME), para alunos finalistas ou licenciados há menos de dois anos. O programa tem a duração de três anos e representa um investimento total de 2,5 milhões de euros por parte do Santander Totta.

O Banco aproximou-se ainda mais dos emigrantes com a compra do Banif?

No final do ano passado o Estado Português e o Banco de Portugal decidiram a resolução do Banif. Na sequência dessa decisão, forma selecionados e colocados à venda

um conjunto de ativos e passivos, para os quais o Banco Santander Totta foi o comprador selecionado. Com esta operação, o Banco cimentou uma posição muito forte nas regiões autónomas dos Açores e da Madeira e, consequentemente, junto da enorme comunidade emigrante portuguesa com raízes nestas ilhas.

Este reforço de proximidade das comunidades portuguesas pelo mundo é uma das estratégias mais importantes do Banco Santander Totta. A qualidade das equipas e dos produtos, bem como todo o apoio ao envio de fundos para Portugal de forma simples e rápida, garantem sólidos argumentos comerciais para os clientes que nos escolhem. Mantemos estreita relação local com embaixadas e consulados para permanente apoio às nossas comunidades.

Onde existem escritórios de representação?

Temos os seguintes pontos de representação do BST no exterior:

Londres, Paris, Lyon, Genebra, Zurique, Colonia, Joanesburgo, Caracas, Toronto e Montreal. Por outro lado e no sentido de apoiar a nossa comunidade nos EUA efetuámos também um acordo com o Banco Santander US que permite a utilização da Rede de balcões local para realização de transferências.

O Brexit afeta o Banco? E os portugueses no estrangeiro, especialmente em Inglaterra?

Como se sabe, é uma decisão que, para já, em nada altera a situação dos portugueses no Reino Unido. Como disse a nossa presidente Ana Botín, o Reino Unido é um mercado muito importante para o Grupo Santander e continuaremos presentes a apoiar os cidadãos britânicos e também os portugueses que lá vivem.

Em que medida se tornou um Banco mais próximo dos residentes do estrangeiro?

O volume de negócios na área de Residentes no Estrangeiro apresentou bons níveis de crescimento, sinalizando a confiança dos clientes no Banco e, a exemplo dos últimos anos, houve um crescimento importante na captação de novos clientes. No âmbito da estratégia de maior proximidade, manteve-se o forte apoio aos portugueses que residem e trabalham fora de Portugal através das unidades no exterior, garantindo uma oferta de serviços com destaque para a dinamização da APP, Mobile e Netbanco, além da diversificação de produtos de poupança em articulação com a rede comercial em Portugal.

Ao longo do ano passado o Banco Santander Totta disponibilizou um conjunto de Guias, produzidos e publicados pelo jornal Mundo Português, sob o título ‘Help for you’. Estes Guias reúnem um conjunto de informações úteis sobre alguns países e cidades nos quais o Banco se encontra representado. Desde o número de portugueses que aí residem e laboram, às representações diplomáticas mais próximas, estabelecimentos de ensino português, restaurantes de gastronomia tipicamente portuguesa, até informações sobre preços médios praticados nas compras de bens alimentares essenciais. Este ano retomamos esta iniciativa de sucesso.