

## Santander Totta investiu 6,8 milhões de euros em projetos de Sustentabilidade em 2015

Lisboa, 1 de Junho 2016. O Banco Santander Totta investiu **6,8 milhões** de euros em atividades diretamente relacionadas com responsabilidade social corporativa em 2015. Este aumento de cerca de 21% face a 2014 constitui um dos dados mais reveladores do **Relatório de Sustentabilidade 2015**, publicado hoje pelo Banco.

Num contexto de transformação profunda da nossa sociedade, o Santander Totta tem desenvolvido uma **série de iniciativas de responsabilidade social corporativa**. O Relatório de Sustentabilidade 2015 dá assim a conhecer os **principais avanços** na estratégia do Banco no relacionamento com os seus principais grupos de interesse.

O apoio do Santander Totta ao **Ensino Superior** continua a ser a grande aposta do Banco na área da Sustentabilidade. Com 48 convénios com universidades portuguesas, em 2015 o Santander Universidades atribuiu cerca de 900 bolsas e prémios de apoio ao ensino, investindo diretamente **5.8 milhões de euros nas Universidades**. O relatório retrata também o compromisso que o Banco assumiu para reforçar o apoio à comunidade envolvente: **4.050 pessoas foram apoiadas** com o programa de responsabilidade social corporativa durante o ano de 2015.

No **plano ambiental**, e dentro do Plano de Baixo Carbono e Poupança Energética do Banco Santander, face ao ano de 2011 registou-se uma redução de 25% no consumo de eletricidade, de 21% no consumo de gás natural e de 20% no consumo de água. No que diz respeito ao consumo de papel, este diminuiu de 13% face ao ano de 2012. A responsabilidade ambiental foi também estendida aos fornecedores do Banco, sendo que destes, aproximadamente 91,53% são fornecedores locais.

O Relatório destaca também **a aposta contínua do Banco nos seus colaboradores**. Em 2015 o Santander Totta manteve as suas políticas de desenvolvimento de capacidades e formação para colaboradores e houve cerca de **300 mil horas de formação**, com mais de 30% da formação ministrada via e-learning. Da mesma forma, foram tomadas cerca de **50 medidas de conciliação da vida pessoal e profissional**.

Na relação com os seus **Clientes**, através do Programa Santander Advance, o Banco disponibilizou uma oferta financeira e não financeira que permitiu a **1.000 empresas obterem cursos de formação**. Foram também realizados diversos avanços no âmbito do **plano de**

### Comunicação Externa

Rua da Mesquita nº 6

1070-238 Lisboa

Telf.: 213705790/4355/4130

email:comunicacao.santander@santander.pt

**transformação multicanal** com destaque para o lançamento de uma nova aplicação móvel que simplificou as operações mais frequentes dos clientes. O banco foi eleito pelo segundo ano consecutivo «Escolha do Consumidor».

Na sua mensagem inicial, António Vieira Monteiro, Presidente da Comissão Executiva do Santander Totta, destacou : «O nosso compromisso é tornar o Santander Totta **um Banco cada vez melhor para os seus clientes, colaboradores, acionistas e sociedade**, baseado no princípio que **tudo o que fazemos deve ser Simples, Próximo e Justo.**»

**Comunicação Externa**

Rua da Mesquita nº 6

1070-238 Lisboa

Telf.: 213705790/4355/4130

email:comunicacao.santander@santander.pt