



Com patrocínio do Santander Universidades

Novas funcionalidades do cartão universitário em debate

Lisboa, 08 de Abril de 2016. As novas funcionalidades dos cartões universitários inteligentes, possibilitadas pelos contantes avanços tecnológicos dos nossos dias, têm sido o foco principal do IV Congresso Internacional TUI, que está decorrer na Universidade Nova de Lisboa.

Um dos principais temas que têm sido debatidos é a adaptação destes cartões a um numeroso leque de dispositivos passíveis de serem usados no dia-a-dia, como uma pulseira ou a bracelete de um relógio, e que permitam responder de forma cada vez mais eficaz às necessidades dos estudantes universitários.

Esta e outras novidades têm sido amplamente debatidas no IV Congresso Internacional TUI, que está a decorrer na Universidade Nova de Lisboa e que conta com a presença de 70 representantes de universidades de 10 países. O evento é organizado pelo Observatório Internacional do Cartão Universitário Inteligente (TUI) da Universidade de Múrcia, com o patrocínio do Banco Santander através do Santander Universidades.

O Congresso conta com a presença dos quatro Observatórios TUI Santander, dois com sede no Brasil e os outros dois em Espanha, na Universidade de Múrcia e na Universidade de Cantábria, cujos representantes têm dado o seu testemunho sobre o cartão universitário inteligente e a evolução dos seus serviços nos meios móveis. A Universidade de Múrcia lançou um projeto-piloto de braceletes com as funcionalidades do cartão universitário inteligente e que poderá vir a estender-se a outras universidades.

Os cartões universitários inteligentes para além de darem descontos em compras online, possibilitam o acesso dos estudantes, de forma segura, a diversos portais através dos seus telemóveis, sendo por isso mais práticos que o suporte físico, que pressupunha um leitor de chip ou um computador.

Em Portugal, o Santander Universidades tem protocolo com 35 instituições de ensino que já aderiram ao cartão universitário inteligente, sendo emitidos mais de 50.000 exemplares por ano.

O Observatório TUI, fundado em 1997, realiza um importante trabalho de investigação sobre as principais funcionalidades e serviços aplicáveis ao meio universitário, permitindo-lhes efetuar constantes melhorias ao nível destes cartões.

O Banco Santander é a empresa que mais investe no apoio à educação a nível mundial (Relatório Varkey/UNESCO-Fortune 500). Esta iniciativa é desenvolvida pelo Santander Universidades que, a nível internacional, colabora com mais de 1.200 Universidades e



instituições académicas em todo o mundo. Para mais informações consulte www.santander.com/universidades.