
Nota de Imprensa

Santander Advance: um programa diferenciador no apoio às empresas portuguesas

- *O Advance é um amplo programa de apoio às empresas, desenhado para que possam crescer em todas as áreas-chave do seu negócio*
- *Inclui soluções financeiras de tesouraria e financiamento, e soluções não financeiras pioneiras na área do Emprego, Estágios, Formação e Internacionalização*
- *Apresentação em oito sessões em vários pontos do país com um total de 1200 empresas presentes*

Lisboa, 31 de Outubro de 2014 – O Banco Santander Totta apresenta hoje, perante 1200 empresas portuguesas, o Santander Advance, um projecto pioneiro e diferenciador de apoio ao crescimento das empresas, que pretende dar resposta a todas as suas necessidades.

A apresentação do Advance conta com a presença do CEO do Banco Santander, Javier Marín e do Presidente Executivo do Banco Santander Totta, António Vieira Monteiro, numa sessão presidida pelo Ministro da Economia, António Pires de Lima. O evento tem lugar em Lisboa, no Terreiro das Missas, em Belém, e conta com a participação de 400 empresas. A sessão tem ligação interactiva por videoconferência com outras cidades do país – Porto, Coimbra, Guimarães, Leiria, Faro, Funchal e São Miguel, através da qual 800 empresas poderão entrar em contacto com todos os intervenientes. O evento será transmitido também, em directo, para todos os colaboradores do Banco.

O Santander Advance, que inclui um vasto leque de soluções financeiras, destaca-se por oferecer serviços não financeiros nas áreas do Emprego, Estágios, Formação e Internacionalização, numa lógica de relacionamento privilegiado com os seus clientes.

Toda a oferta está disponível em pt.santanderadvance.com, um portal criado especificamente para o programa e que pretende ser um ponto de encontro de toda a comunidade empresarial e onde se poderão encontrar todos os serviços disponíveis.

Soluções financeiras:

A nível financeiro, o Santander Advance disponibiliza às empresas soluções de gestão de tesouraria e financiamento, com condições atractivas. O Banco criou a **Conta Advance**, que tem uma gestão automática de tesouraria e, mediante uma comissão única mensal, permite às empresas aceder a um conjunto de serviços essenciais à gestão diária com condições mais vantajosas e a uma conta corrente associada.

Para satisfazer as suas necessidades de financiamento, as empresas podem recorrer ao novo **Crédito Advance**, um produto de financiamento até 3 anos, com possibilidade de carência de 1 ano, que beneficia também de condições especiais, entre as quais, uma bonificação do *spread* aplicado.

Para além deste produto, o Banco Santander Totta dispõe de outras soluções financeiras Advance, como é o caso do **Leasing Auto e Equipamento Advance**. As empresas podem aceder ainda às Linhas Especiais de Crédito, onde se incluem a PME Crescimento e as soluções de Turismo, Agricultura e Pescas, entre outras.

Para a gestão dos pagamentos e cobranças, as empresas têm ainda ao seu dispor os produtos de Factoring e Confirming, que concedem às empresas facilidades de crédito a curto prazo. O **Factoring Advance** permite adiantar as facturas dos Clientes, enquanto o **Confirming Advance** permite o pagamento antecipado aos seus fornecedores.

Na área dos Cartões, foi criado o **Cartão Business Advance**, que oferece segurança e comodidade no pagamento aos fornecedores a uma taxa de juro atractiva, com possibilidade de anuidades gratuitas e um pacote de seguros exclusivo. Este Cartão está ainda associado a um programa de descontos, através do qual é possível ganhar 10% de desconto em combustível e outras vantagens com parceiros do programa.

Soluções Não financeiras:

A oferta do programa estende-se a outras áreas não financeiras, nas quais as empresas necessitam crescer. Através do portal, as empresas terão o acesso privilegiado a uma **plataforma de emprego**, o Trabalhando.pt, onde poderão encontrar os profissionais com os perfis adequados às suas diferentes necessidades.

É neste portal que irá funcionar também o programa de **Bolsas de Estágio** Santander Universidades anunciado recentemente, através do qual serão atribuídas 1500 bolsas a alunos finalistas e recém-licenciados, ao longo dos próximos três anos, em empresas portuguesas. Este programa resulta da forte ligação que o Banco construiu ao longo dos últimos anos com as Universidades, e irá implicar um investimento global de 2,5 milhão de euros.

As empresas terão acesso igualmente a **acções de formação gratuitas** para os seus colaboradores. Através de acordos com diversas instituições, serão disponibilizados cursos presenciais e online, workshops e cursos para executivos. O **Programa Advance de Gestão** é um curso intensivo, que permitirá aos profissionais adquirir novos conhecimentos sobre as tendências, ferramentas e estratégias mais indicadas para tornar a sua empresa mais competitiva. Por sua vez, o **Advance Journey** é um programa composto por um conjunto de módulos de formação, especialmente preparados por algumas das melhores Universidades do país, onde serão abordadas temáticas como a negociação, a internacionalização e a gestão de empresas familiares.

A **internacionalização** é outra importante vertente deste programa. Beneficiando de todas as vantagens de um Banco global, presente em diversas partes do mundo, as empresas poderão mais facilmente caminhar rumo à internacionalização. Neste âmbito, o Santander tem o **International Desk**, que coloca à disposição das empresas uma equipa de profissionais para acompanhar o incremento do seu negócio em mercados externos, prestando-lhes uma rede de contactos úteis e todo o apoio necessário, e na sua própria língua.

No apoio à internacionalização, o Santander oferece ainda o **Portal Trade**, que reúne num único espaço toda a informação e as ferramentas necessárias para estabelecer parcerias em todo o mundo e captar novas oportunidades de negócio, de forma fácil, rápida e intuitiva, com actualização online. Este portal inclui informação de sectores de comércio em mais de 185 países.

A **conectividade** será também uma característica da plataforma, pois permitirá a interacção entre as próprias empresas, para que possam partilhar experiências ligadas aos projectos de expansão do seu ramo de actividade para outros mercados.

O Santander Advance marca uma nova etapa no relacionamento do Santander Totta com as empresas. Mais de mil profissionais da área comercial do Banco tiveram acesso a um programa de formação e estão preparados para aconselhar as empresas a usufruir destas ferramentas inovadoras.

O Banco Santander Totta dá assim um passo em frente no segmento de empresas, onde se pretende posicionar como um banco de referência. O Santander Totta conta com cerca de 600 Balcões e direcções de empresas.

António Vieira Monteiro, Presidente Executivo do Santander Totta refere que “o Banco tem mantido uma actividade acima da média na área de empresas, mas queremos reforçar o nosso compromisso. Por isso, começámos em Junho a preparar um programa de transformação do nosso negócio para as empresas”.

Acrescenta ainda que o Santander Advance “vai muito para além de uma oferta bancária tradicional, inclui uma oferta com uma amplitude inédita, em áreas totalmente inovadores”.

Por sua vez, **Javier Marín, CEO do Banco Santander**, afirma que “o lançamento do Advance em Portugal é mais um exemplo do histórico compromisso do banco Santander com Portugal, e através do apoio as empresas, com o seu desenvolvimento económico e social”. Refere que “queremos ser não só os seus parceiros financeiros, mas também os seus parceiros para crescer. E para isso colocamos à disposição das empresas todos os recursos de um dos maiores bancos internacionais, com o propósito de transferir para o cliente as vantagens de um banco global”.

Sobre o desempenho do Santander Totta, destaca que “no caso de Portugal, num ambiente de decréscimo do investimento, pela primeira vez, no segundo trimestre deste ano, tivemos crescimentos positivos no ano em PMEs. Este é um indicador que permite vislumbrar uma mudança de tendência”.

Javier Marín realça ainda as potencialidades do Santander Advance: “É uma proposta única no mercado nacional e internacional. É a forma como o Banco Santander se quer converter num parceiro de confiança, sólido e flexível para o crescimento das mais de 24 milhões de PMES dos nossos 10 mercados”.