

---

## Nota de Imprensa

---

# **Clientes mais jovens do Santander Totta partilham presentes com crianças desfavorecidas através da Cruz Vermelha Portuguesa**

- *A iniciativa surge no âmbito de uma parceria entre o Banco Santander Totta e a Cruz Vermelha Portuguesa, para doar presentes a crianças em situação vulnerável*
- *Os presentes serão distribuídos nas várias estruturas e delegações da Cruz Vermelha espalhadas por todo o país*

**Lisboa, 07 de Novembro de 2011** – O Banco Santander Totta e a Cruz Vermelha firmaram um acordo, através do qual **o Banco, por cada Conta a Crescer aberta** (conta mesada destinada a crianças entre os 0 e os 13 anos), **vai oferecer um presente a uma criança em situação vulnerável, apoiada pela Cruz Vermelha**. A campanha baseia-se no conceito da partilha e vem antecipar a quadra natalícia, procurando sensibilizar crianças e famílias de que, para além da importância de poupar, é necessário saber partilhar, sobretudo com crianças mais carenciadas.

**Os presentes, que podem ser Mp4's, livros, CD's e DVD's, serão distribuídos por todo o país, pelas várias estruturas da Cruz Vermelha direccionadas para crianças**, como creches, centros de acolhimento temporário e jardins-de-infância, **e ainda em delegações da Cruz Vermelha que prestam apoio a este target**, através de projectos específicos e de acompanhamento a famílias carenciadas.

Para além desta vertente solidária, em que dão o seu apoio a uma criança desfavorecida, ao aderirem a esta campanha, os jovens recebem também o seu presente, e passam a beneficiar de um conjunto de soluções financeiras para começar desde já a poupar. É o caso da **Conta a Crescer**, que tem uma remuneração de 4% (TANB) no 1º ano e não tem despesas de manutenção, nem comissões nos principais serviços do dia-a-dia. Para acumular poupanças, o Banco disponibiliza a **Super Poupança a Crescer**, uma aplicação financeira de 5 anos, onde a remuneração cresce ao longo do tempo, atingindo uma TANB média de 4%. A aplicação pode ser feita com um montante mínimo de 125 euros e pode ser reforçada e levantada a qualquer momento, sem penalização de juros. A campanha inclui ainda um Cartão Mesada – **o Cartão a Crescer** - recarregável, que permite às crianças gerirem elas próprias as suas mesadas e aprender assim desde cedo a lidar com o seu dinheiro.

Para comunicar esta campanha, o Banco vai apostar sobretudo no contacto bellow-the-line com as crianças e familiares através de newsletters e de uma forte divulgação na internet. Serão ainda realizadas acções de dinamização nas escolas, onde serão distribuídos vários exemplares do Jornal Mundo Infantil, com informações, jogos e passatempos, criados especificamente para este segmento.

A parceria do Banco Santander Totta com a Cruz Vermelha surge no âmbito da política de Responsabilidade Social do banco, na qual a Solidariedade ocupa um espaço importante.