

---

## Nota de Imprensa

---

# Santander Totta reforça apoio ao segmento universitário com campanha especial de matrículas

- *A campanha oferece aos estudantes universitários condições especiais no acesso aos produtos e serviços do Banco e várias vantagens associadas, como prémios e guias úteis sobre a entrada no Ensino Superior*
- *O Santander Totta vai estar presente em 30 Universidades portuguesas, com espaços próprios no local das matrículas*

**Lisboa, 06 de Setembro de 2011** – No arranque do novo ano lectivo, o Banco Santander Totta vai lançar uma campanha especial de matrículas, que permitirá aos universitários aderir a produtos e serviços bancários criados especificamente para este segmento, com várias vantagens associadas. O Banco vai marcar também uma forte presença nas Universidades, de forma a estar mais próximo e dar o máximo de apoio aos jovens estudantes que ingressam agora no Ensino Superior.

Com esta campanha, os estudantes podem aceder ao **PAC4U**, um pacote de soluções que inclui a **Super Conta Estudantes Universitários**, o **Cartão Universitário Inteligente**, o Cartão Novo Classic Universitário e o acesso à página de internet do Banco. O Santander Totta preparou também um **“Guia do Caloiro”** para ser distribuído aos estudantes, que concentra todas as informações necessárias para quem está a iniciar a sua vida académica, como informações sobre soluções de investimento, alojamento e bolsas de estudo.

Ao aderir ao PAC4U, os universitários recebem várias ofertas, como telemóveis, pen's e cartões com chamadas telefónicas. O Banco criou ainda o passatempo “20 valores”, através do qual os participantes podem ganhar prémios como scooters, i-pads e i-phones. No portal do Banco “Bons Momentos”, os jovens podem usufruir também de vouchers de descontos em actividades de lazer e serviços do dia-a-dia.

O Banco Santander Totta estará presente em 30 Universidades Portuguesas, no local das matrículas, com **stands e quiosques próprios**, para divulgar estas vantagens e apoiar de uma forma mais próxima os estudantes no início do ano lectivo.

A campanha será divulgada na imprensa e terá uma forte presença nas redes sociais e na decoração dos quiosques universitários do banco, para além das newsletters e do merchandising que será distribuído.

A relação com o Ensino Superior continua a ser a grande prioridade da política de Responsabilidade Social Corporativa do Santander Totta, que tem vindo a estreitar a sua relação com as Universidades portuguesas, com as quais têm actualmente 43 convénios. No ano de 2010, **o Banco Santander Totta aumentou o seu investimento em Responsabilidade Social em mais 27%**, num total de 5,5 milhões de euros. Deste investimento, 80% destinou-se ao Ensino Superior, através do apoio ao conhecimento, à Mobilidade Internacional e da concessão de Bolsas de Mérito e Prémios Científicos.