
Nota de Imprensa

Santander Totta lança nova campanha de “Soluções Ordenado” com protagonistas dos Ídolos

- *Sandra Pereira e Laurent Filipe são os participantes desta campanha que, mais uma vez, conta com uma forte componente musical*
- *Estará presente durante um mês, em TV, Rádio, Imprensa, Outdoors, Internet e Redes Sociais*

Lisboa, 05 de Abril de 2011 - O Banco Santander Totta lança amanhã uma nova campanha multimédia, para apresentar as “Soluções Ordenado”. A campanha é protagonizada pela vencedora do programa Ídolos, Sandra Pereira, e pelo músico Laurent Filipe, um dos membros do júri do programa.

Para comunicar esta campanha, o Banco preparou um filme com uma forte componente musical, ao som de “I need a zero”, uma adaptação da música “I need a Hero”, da Bonnie Taylor. Esta música surge novamente numa campanha do Banco e é o ponto de partida para toda a acção que vemos no filme. Sandra Pereira e Laurent Filipe dão o mote no estúdio de gravação e rapidamente a música passa para outros palcos, momentos simples do dia-a-dia. É uma música que traz aos filmes energia e espelha de uma forma clara a mensagem que o Banco quer transmitir sobre algumas das vantagens das suas “Soluções Ordenado”.

Ao domiciliarem o seu ordenado ou reforma, os clientes beneficiam de zero euros de comissões e ainda recebem, à sua escolha: um iPad, um LCD, um computador mini-portátil, um DVD portátil, uma máquina fotográfica, uma máquina de café, um GPS, ou Vales Pestana.

Esta campanha vem dar continuidade a outras acções de aproximação e maior envolvimento com os clientes que o Banco tem vindo a desenvolver, nomeadamente com a criação de produtos e soluções financeiras adequados às suas necessidades.

A agência responsável pela campanha foi a Ogilvy e a produção esteve a cargo da Kripton. Estará presente durante um mês em Televisão, Rádio, Imprensa, Outdoors, Internet e Redes Sociais.