
Nota de Imprensa

Santander Totta eleito o melhor banco em Portugal na distribuição de produtos estruturados

- Os Structured Retail Products Awards 2011 realizaram-se este ano, pela primeira vez, criando um ranking único no seu tipo, para o mercado de produtos estruturados que representam mais de 2 milhões de produtos.
- Santander Totta venceu o Euromoney Structured Retail Products Awards 2011 em Portugal nas categorias de melhor distribuidor e sub-categoria de melhor distribuidor em performance, atribuído pela Euromoney e www.StructuredRetailProducts.com.

Lisboa, 26 de Setembro de 2011 – O Banco Santander Totta foi distinguido pela www.StructuredRetailProducts.com e pela conceituada revista *Euromoney* nas categorias de melhor distribuidor e sub-categoria de melhor distribuidor em performance em Portugal, no âmbito dos *Euromoney Structured Retail Products Awards 2011*, realizados este ano pela primeira vez. Este ranking, criado para o mercado de produtos estruturados, é único no seu tipo e tem como base a análise de mais de 2 milhões de produtos.

De acordo com Jan Scibor-Kaminski, Managing Director da www.StructuredRetailProducts.com, é importante salientar o facto de que “os prémios são baseados em critérios totalmente objectivos, o que será uma referência para o sector, ajudando a criar um mercado mais transparente – uma forma de produtores, distribuidores e outros agentes envolvidos no negócio de produtos estruturados poderem medir e compreender melhor os seus objectivos e interesses de longo prazo.”

Luís Capitão-Mor, responsável pela área de Equities do Banco Santander Totta, acrescenta ainda que “esta distinção reflecte o foco intensivo, a perseverança, criatividade e trabalho árduo que o Banco tem vindo a desenvolver, no qual o papel das equipas de trabalho é vital, na regular produção e comercialização dos mais adequados e diversificados produtos, tendo sempre em conta as necessidades dos clientes. A nossa estratégia passa por ter uma atenção especial e contínua, seguimento das tendências dos mercados, das oportunidades e de todo o enquadramento, bem como das necessidades e expectativas dos clientes.”

A *Euromoney*, fundada em 1969, é reconhecida como líder em informação sobre banca e finanças internacionais, tendo 145.000 leitores em todo o mundo, entre os quais se encontram altos quadros de empresas de mais de 170 países. Já a www.StructuredRetailProducts.com é o principal recurso online para o mercado global de produtos estruturados. Lançado em Janeiro de 2003, este site tornou-se numa valiosa ferramenta para uma ampla gama de empresas envolvidas na produção e distribuição de produtos estruturados a nível mundial.

Este ano o Santander Totta já foi também distinguido como o Melhor Banco a Actuar em Portugal pela revista *Euromoney*, tendo recebido igual distinção por parte da revista *Global Finance*, no âmbito dos prémios anuais que a publicação atribui para os melhores bancos do mundo nos mercados desenvolvidos.