

Nos dias 14 e 15 de março, em Madrid

Universidade NOVA representa Portugal na final do “Santander NEO’s Challenge”

- *Participaram na 1ª fase mais de 500 universitários de 90 Universidades da Argentina, Chile, Espanha, México, Portugal e EUA*
- *A equipa vencedora irá frequentar o curso Babson Entrepreneurship Program for Students no Babson College de Massachusetts, nos Estados Unidos*

Lisboa, 09 de março de 2016. A Universidade NOVA de Lisboa será a representante portuguesa na final do “Santander NEO’s Challenge”, uma competição internacional de talento universitário que o Banco Santander, através da Divisão Comercial, lançou em colaboração com a rede Universia, para potenciar os conhecimentos e habilitações dos estudantes em CRM, aplicando os seus conhecimentos na área de Inteligência Comercial do negócio bancário.

O “Santander NEO’s Challenge”, dirigido a universitários do último ano de licenciatura e estudantes de mestrado ou doutoramento, propõe a solução de dois desafios analíticos relacionados com a satisfação do cliente, onde os universitários têm de demonstrar tanto conhecimentos técnicos, como a sua aplicação à realidade financeira. A competição fechou a fase de inscrições com 546 universitários de 90 Universidades. No total, competiram 199 grupos na resolução do primeiro desafio analítico.

A final realiza-se nos dias 14 e 15 de março, em Madrid, e irá reunir as equipas vencedoras dos seis países participantes: Universidade de Buenos Aires (Argentina), Universidade Católica de Maule (Chile), Universidade Complutense de Madrid (Espanha), Universidade NOVA de Lisboa (Portugal) e Florida International University (USA). Os estudantes terão de resolver um novo desafio analítico e defender os resultados perante um júri de reconhecido prestígio empresarial. Esta avaliação, em conjunto com os resultados obtidos em ambas as fases, irão determinar o vencedor da primeira edição do “Santander NEO’s Challenge”.

A equipa vencedora irá frequentar o curso *Babson Entrepreneurship Program for Students*, na Babson College de Massachusetts, nos Estados Unidos, no próximo mês de julho. O prémio inclui também a viagem e a estadia durante as duas semanas de duração do curso.

Com esta iniciativa, o Banco Santander e a rede Universia dão um novo passo na sua missão de aproximar a relação Universidade – Empresa, promovendo o desenvolvimento do talento universitário.

A Universia, rede de referência internacional de relação universitária e de emprego jovem, tem o apoio do Banco Santander, através do Santander Universidades. Conta atualmente



com 1.401 universidades sócias, que representam 19,2 milhões de professores e estudantes universitários. A rede Universia terminou 2015 com uma média mensal de 13,8 milhões de utilizadores únicos e 1,3 milhões de seguidores nas redes sociais.

Mais informação: <http://www.santanderneoschallenge.com/>