



Projeto português “Stamply Box” é um dos vencedores do concurso internacional Santander X Tomorrow Challenge

- *Criada pela startup portuguesa Mater Dynamics, trata-se de uma caixa inteligente capaz de conservar os alimentos perecíveis nas melhores condições*
- *Cada um dos 20 premiados irá receber 20.000 euros para desenvolver os seus projetos, mentoria, roadshow para acesso a financiamento e divulgação nos meios de comunicação.*

Lisboa, 20 de julho de 2020. NOTA DE IMPRENSA

O desafio internacional Santander X Tomorrow Challenge, lançado pelo Banco Santander em maio, por intermédio do Santander Universidades, premiou os 20 melhores projetos de empreendedores, tendo sido anunciado num evento presidido por Ana Botín, presidente do Banco Santander. Um desafio global no qual empreendedores de todo o mundo apresentaram soluções inovadoras para ajudar a atenuar as consequências socioeconómicas geradas pela crise da COVID-19.

A *startup* portuguesa Mater Dynamics, que oferece ambientes seguros, isolados e monitorizados para o transporte de alimentos, é um dos premiados, com o projeto “Stamply Box”, uma caixa inteligente capaz de conservar os alimentos perecíveis na melhor das condições e protegê-los de contaminações.

A presidente do Banco Santander, Ana Botín, realçou que “temos a oportunidade de sair desta crise mais fortes se formos capazes de inovar e criar novas formas de abordar os problemas. Ser um banco responsável significa gerar oportunidades para a nova geração de empreendedores e empresários para que as suas ideias se tornem realidade. Por isso, lançamos este desafio, que reafirma o nosso compromisso com o ensino, o emprego e o espírito corporativo que temos demonstrado ao longo dos últimos 20 anos”.

Este concurso, convocado pelo www.santanderx.com, contou com quatro categorias: **Re-Skill**, para desenvolver novas habilidades profissionais; **Re-Work**, para apoiar a luta contra o



desemprego provocado pela pandemia; **Re-Invent**, para adaptar os modelos de negócio à nova situação e **Re-Launch**, para reabrir negócios e identificar novas oportunidades de mercado.

As 20 *startups* foram selecionadas pela sua projeção, viabilidade e capacidade de escalar entre os 2.251 projetos apresentados e irão receber 20.000 euros para o desenvolvimento dos seus projetos, mentoria, roadshow para acesso a financiamento e divulgação nos meios de comunicação. Brasil, Espanha e México foram os países mais representados, com mais de 60% dos projetos inscritos.

Os vencedores pertencem a 10 países (Alemanha, Argentina, Brasil, Chile, EUA, Espanha, México, Portugal, Peru e Reino Unido), sendo 40% deles desenvolvidos por mulheres, dados bastante positivos que refletem o aumento da presença feminina na esfera do empreendedorismo.

Javier Roglá, diretor global do Santander Universidades, encerrou o evento e referiu que “o Santander Universidades apoia o ensino e o empreendedorismo para construir um futuro mais inclusivo e sustentável. Os vencedores demonstram como o espírito corporativo desempenha um papel decisivo para dar soluções a novos problemas” concluiu.

Os 20 projetos vencedores foram escolhidos por instituições como o Banco Santander, o MIT e o BID e por um comité de especialistas do ecossistema de empreendedorismo, onde estiveram Jonathan Nelson, CEO & Founder da Hackers & Founders; Juliano Seabra, Division Chief Innovation and Creativity, Knowledge Innovation and Communication, IDB; Cristina Pombo, IDB Principal Advisor, Head of the Social Digital Cluster of the Social Sector, e Kathleen Kennedy Executive Director, do MIT Center for Collective Intelligence.

Vencedores

Na categoria **Re-Skill**, os vencedores foram [Ada ITW](#) (Argentina), especializada em formação on-line intensiva em programação e *soft skills* para mulheres, possibilitando-lhes o acesso a novas oportunidades de trabalho. A [Arcux](#) (Peru), na mesma linha, mas com foco na indústria de arquitetura e construção. A [BEDU](#) (México) oferece formação em competências digitais e tecnológicas para pessoas de baixos rendimentos, proporcionando-lhes melhores



oportunidades de trabalho. A [Zapiens Technologies](#) (Espanha) faculta às equipas de trabalho a aprendizagem e o acesso instantâneo ao conhecimento corporativo, facilitando a aquisição de habilidades próprias de cada empresa. E a [Filmpedia](#) (Espanha), biblioteca de conteúdos audiovisuais classificados por áreas de conhecimento e conteúdos.

No **Re-Work**, as vencedoras dos prémios foram a [Connecting Visions](#) (Espanha), que identifica os talentos disponíveis após a crise da COVID-19, promovendo visibilidade e conectando potenciais clientes. O [Grupo Corellia Proyectos Gastronomicos](#) (Espanha) apresentou o 'Service Club Delivery', uma solução de recrutamento de pessoal para o setor da hotelaria que, devido à pandemia, se transformou num serviço de recrutamento de "trabalhadores essenciais". A [Woke](#) (México), uma plataforma com serviços próprios para pessoas que trabalham por conta própria, como independentes, empreendedores ou PMEs. A [Sumá](#) (Brasil), plataforma para pequenos agricultores com dificuldade de acesso aos mercados e a [Taqe](#) (Brasil), cujo objetivo é ajudar jovens com dificuldade de acesso ao mercado de trabalho por falta de experiência.

No **Re-Invent** destacaram-se o [WConnect](#) (Brasil), uma empresa de engenharia que criou a "Simple Receita", sistema para conectar médicos, pacientes e farmácias para a venda *on-line* de medicamentos sob prescrição médica. A [Motion Miners](#) (Alemanha), ferramenta para a prevenção de novas infeções utilizando sensores e inteligência artificial. A [Flicq](#) (EUA), plataforma de monitorização de equipamento industrial em tempo real. O [Bewica](#) (Reino Unido), sistema de segurança cibernética, que fornece proteção intuitiva e económica a organizações. E a [Fofuuu](#) (Brasil), ferramenta *on-line* de monitorização de terapias para crianças com deficiência.

E, por último, na categoria **Re-Launch**, os vencedores foram [HumanITcare](#) (Espanha), fornecedor *on-line* de serviços de saúde 24/7. A [Lexgo](#) (Chile), com serviços automatizados de assessoria jurídica para empresas. A [VU Security](#) (Espanha), para a identificação e validação de usuários, permitindo que as organizações efetuem transações seguras. A [Komodore](#) (Espanha), plataforma de criação de *apps* de automatização de processos de alojamento de turistas, e a [Mater Dynamics](#) (Portugal), que oferece ambientes seguros, isolados e monitorizados para o transporte de alimentos.



O Santander X Tomorrow Challenge faz parte do plano de resposta global do Banco Santander para a crise gerada pela COVID-19, um plano que mobilizou 100 milhões de euros em todo o mundo, com o objetivo de combater o vírus e atenuar os seus efeitos entre os grupos mais afetados. Deste montante, 30 milhões foram mobilizados por intermédio do Santander Universidades. Com esse apoio surgiram projetos de pesquisa para o desenvolvimento de vacinas, medicamentos e novas técnicas de diagnósticos, foram ajudados estudantes menos favorecidos para dar continuidade aos seus estudos académicos e foram realizados trabalhos de reforço do sistema universitário para a sua transição digital.

Além disso, com o intuito de melhorar a situação gerada pela pandemia, **foram convocadas, até agora, mais de 25.000 Bolsas de Estudo Santander** para ajudar estudantes e recém-formados a desenvolverem competências digitais, idiomas e soft skills, favorecendo a sua futura empregabilidade.

Santander e a sua aposta na Educação

O Santander em Portugal, através do Santander Universidades, assume o compromisso de promover as melhores práticas na resposta aos desafios da sociedade portuguesa, sendo já uma referência a nível nacional no que diz respeito à promoção do Ensino Superior, colaborando atualmente com 50 instituições do Ensino Superior. O Banco investe anualmente mais de €7 milhões na área de Responsabilidade Social e Corporativa.

O Banco Santander mantém um forte compromisso com o progresso e o crescimento inclusivo e sustentável, com uma aposta consolidada no Ensino Superior que o distingue das outras entidades financeiras do mundo. Com mais de 1.880 milhões de euros destinados a iniciativas académicas desde 2002 através do Santander Universidades e mais de 430.000 bolsas e ajudas universitárias concedidas desde 2005, foi reconhecida como a empresa que mais investe em Educação no mundo (Relatório Varkey / UNESCO / Fortune 500) com 1.000 acordos com universidades e instituições de 22 países.