



## Candidaturas abertas para a 4ª Edição do Prémio de Voluntariado Universitário Santander 2019

- *Para além dos três vencedores, são premiados ainda os restantes sete finalistas e existe ainda um Prémio PVU Comunicação para o vídeo com o maior número de votos online*
- *As candidaturas estão abertas e decorrem até 14 de novembro de 2019*
- *Mais de 150 candidaturas em 3 anos*

**Lisboa, 24 de outubro de 2019.** Com o objetivo de incentivar cada vez mais a prática de uma cidadania ativa através do voluntariado e recompensar o esforço das Instituições do Ensino Superior e os jovens mais envolvidos nestas atividades, o Santander Universidades acaba de lançar a 4.ª Edição do Prémio de Voluntariado Universitário (PVU). As candidaturas estão abertas até 14 de novembro de 2019.

O PVU Santander Universidades pretende distinguir os projetos solidários dos estudantes do ensino superior. A Instituição de Ensino Superior que apresentar o maior número de candidaturas será também premiada com a Menção Honrosa “IES + Voluntária”.

Tendo em conta a importância deste prémio, foi decidido reforçar o apoio financeiro nas diferentes categorias. Cada um dos três projetos vencedores receberá 4.000€, enquanto os restantes sete finalistas terão direito a um prémio de 1.000€ cada. Existe ainda um Prémio PVU Comunicação para o vídeo finalista com o maior número de votos online, no valor de 1.000€.

Para além disso, os três vencedores terão direito à mentoria de um diretor do Banco Santander, capaz de ajudar a identificar oportunidades, esclarecer dúvidas e definir planos de ação. Finalmente, recebem ainda apoio à comunicação e divulgação dos seus projetos.

Na edição de 2018, foi criado um galardão de honra “IES + Voluntária” que foi atribuído à Universidade do Porto por ter sido a instituição que apresentou o maior número de candidaturas ao prémio. À edição do ano passado candidataram-se 57 projetos, um número recorde de participação, sendo que mais de metade dos projetos de voluntariado tiveram como principal objetivo o combate à pobreza e à exclusão social.

O júri do PVU é composto pelo presidente do Conselho de Reitores das Universidades Portuguesas (CRUP), António Fontainhas Fernandes, pelo presidente do Conselho Coordenador dos Institutos Superiores Politécnicos (CCISP), Pedro Dominginhos, pelo presidente da Associação Portuguesa de Ensino Superior Privado (APESP), João Redondo,



pela administradora do Santander Portugal, Inês Oom de Sousa, e pelo responsável pela área de Sustentabilidade do Banco, Rui Miguel Santos. A socióloga Cristina Louro assume novamente a presidência do júri deste prémio.

### **Premiados PVU 2018**

**Amal Soap** – Universidade Nova de Lisboa. Objetivos: desenvolvimento de um negócio social de produção e comercialização de sabonetes, inspirados na indústria Aleppo, para integrar e capacitar mulheres sírias, refugiadas em Portugal.

**O Meu Lugar no Mundo** – Faculdades de Economia da Universidade do Porto e da Católica do Porto. Objetivo: apoiar o estudo de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade económico-social da freguesia do Bonfim, Porto, contribuindo para o sucesso escolar, motivação e inclusão dos mesmos.

**8 Hours Overtime for a Good Cause** – Instituto Politécnico de Portalegre. Objetivo: réplica de um projeto internacional em Portalegre que, através do voluntariado de competências de estudantes de design, cria e produz peças de comunicação para entidades da economia social locais.

### **Santander e a sua aposta na Educação**

O Santander em Portugal, através do programa Santander Universidades, assume o compromisso de promover as melhores práticas na resposta aos desafios da sociedade portuguesa, sendo já uma referência a nível nacional no que diz respeito à promoção do Ensino Superior, colaborando atualmente com 50 instituições do Ensino Superior. O Banco investe anualmente mais de €7 milhões na área de Responsabilidade Social e Corporativa.

O Banco Santander é o único banco europeu a integrar o ranking 'Change the World' 2018 das empresas que contribuem para melhorar o mundo (revista Fortune) pelo seu impacto positivo na sociedade, entre outros critérios. O seu forte compromisso com o Ensino Superior, que materializa através do Santander Universidades, também o distinguiu como a empresa que mais investe em Educação no mundo (Relatório Varkey / UNESCO / Fortune 500) e, converteu-se numa das suas imagens de marca, com 1.200 acordos de colaboração com universidades e instituições de mais de 20 países, mais de 1.700 milhões de euros destinados a iniciativas académicas desde 2002 e mais de 73.000 bolsas e ajudas universitárias concedidas em 2018 com o objetivo de contribuir para o progresso das pessoas, das empresas e da sociedade.

Para mais informações: <https://pvu.ajudamos.pt/>