



Cartão #Global U Santander “carrega” nas vantagens para os Universitários



Lisboa, 12 julho de 2019. O Santander, Banco das Universidades, acaba de renovar as características do cartão #Global U com o objetivo de oferecer a esta comunidade a melhor experiência de cliente Universitário. Levantamentos e compras no estrangeiro, MBway e comissões gratuitas são algumas das vantagens.

O cartão do Santander apresenta-se como o único que permite levantamentos gratuitos em ATM em todo o Mundo (fora da Europa até ao valor máximo de 1000€/mês). Todas as operações de compras são gratuitas e sem limite dentro da Europa, sendo que nos restantes países não existem custos até 1000€/mês. O #GlobalU inclui, ainda, a tecnologia Contactless e poderá ser associado ao MBway sem custos adicionais.

Os Estudantes até 25 anos não pagam comissões de manutenção de conta, nem comissão de disponibilização do cartão de débito. A partir dos 26 anos o cartão tem um custo de 6,25€ por trimestre. Todos os novos clientes do segmento universitário terão acesso a este cartão.

A partir de dia 22 de julho será lançada a campanha de matrículas deste ano letivo que terá, como ponto fulcral, o #Global U.

O Banco, através do programa Santander Universidades, assume o compromisso de promover as melhores práticas na resposta aos desafios da sociedade portuguesa, sendo já uma referência a nível nacional no que diz respeito à promoção do Ensino Superior. Desde 2003 e no âmbito da sua



Política de Envolvimento com a Comunidade, promove o apoio ao Conhecimento e Ensino Superior.

O Banco Santander é o único banco europeu a integrar o ranking 'Change the World' 2018 das empresas que contribuem para melhorar o mundo (revista Fortune) pelo seu impacto positivo na sociedade, entre outros critérios. O banco investe anualmente cerca de €7 milhões na área de Responsabilidade Social e Corporativa.

O seu forte compromisso com o Ensino Superior, que também o distinguiu como a empresa que mais investe em Educação no mundo (Relatório Varkey / UNESCO / Fortune 500) e que materializa através do Santander Universidades, converteu-se numa das suas imagens de marca, com 1.200 acordos de colaboração com universidades e instituições de 21 países, mais de 1.700 milhões de euros destinados a iniciativas académicas desde 2002 e mais de 73.000 bolsas e ajudas universitárias concedidas em 2018 com o objetivo de contribuir para o progresso das pessoas, das empresas e da sociedade.