

Com uma quota de mercado de 23%

Santander Totta reforça liderança nas linhas de crédito para PME

- *Até maio de 2018, o Banco financiou operações no valor de €4200 milhões através das Linhas PME Investe, Crescimento, Capitalizar e Capitalizar Mais*
- *O Banco continua a crescer no financiamento às empresas portuguesas, reforçando a sua quota de 21% na produção do novo crédito*

Lisboa, 22 de junho de 2018. O Santander tem vindo a reforçar a liderança no financiamento das Pequenas e Médias Empresas portuguesas e, através das Linhas PME Investe, Crescimento, Capitalizar e Capitalizar Mais, concedeu, até ao final de maio de 2018, cerca de €4200 milhões em operações contratadas.

Num total de 12 linhas de crédito, o Santander surge em primeiro lugar em 9 delas. É o caso da Linha Capitalizar, em comercialização, com uma quota de mercado de 27%, tendo concedido até ao final de maio €455 milhões em crédito. O Banco ultrapassou claramente o objetivo de 20% de quota de mercado nesta linha, quer em operações enquadradas, quer em operações contratadas.

Na Linha PME Crescimento 2015 emprestou um total de €854 milhões em operações contratadas, o que equivale a 26% de quota de mercado no sistema bancário.

Em termos globais, nas linhas protocoladas com as Sociedades de Garantia Mútua, o Banco mantém a liderança, com uma quota de mercado de 24,7% até ao final de março de 2018.

Na área da reabilitação urbana, o Santander assume a maior linha do mercado no âmbito do IFRRU2020, com €767 milhões disponíveis. Até ao momento, o Banco detém uma quota de 54% no número de operações contratadas, num montante de €19 milhões (maio de 2018).

Estes números vêm ao encontro do peso crescente que o segmento de empresas tem vindo a ganhar na atividade do Banco, que representa atualmente cerca de 46% da sua carteira de crédito. A quota de mercado de produção de crédito a empresas ascendeu a 21% até final de fevereiro (20,9% até 1 M€ e 21,2% acima de 1 M€), sendo a quota de crédito a empresas de 19,6%.

O foco no crescimento dos clientes Empresas concretiza-se também através de ações de proximidade com os clientes, como sejam a oferta não financeira do Santander Advance Empresas (formação, estágios, entre outros) e a iniciativa local de conferências em diversas regiões do país (Box Santander Advance Empresas).