



Santander apresenta o brasileiro Ronaldo como embaixador global do seu patrocínio da Liga dos Campeões da UEFA

- *O Banco Santander apresenta-se no Mónaco como novo patrocinador oficial do campeonato, onde hoje se realiza o sorteio dos grupos da Liga dos Campeões*
- *A entidade anuncia o seu apoio ao movimento "Common Goal" da ONG streetfootballworld.*

Mónaco, 30 de agosto de 2018 - O Banco Santander anunciou hoje que o ex-futebolista brasileiro Ronaldo Nazário será seu embaixador no âmbito do seu patrocínio à Liga dos Campeões da UEFA. O banco abre esta temporada como novo patrocinador do principal campeonato de clubes de futebol do mundo.

Ronaldo, o "Fenómeno", obteve grande reconhecimento internacional, com o seu sucesso nas equipas do F.C. Barcelona, Inter de Milão ou Real Madrid, entre outros. Foi duas vezes campeão do mundo com a seleção brasileira (1994 e 2002) e também conquistou duas vezes a bola de ouro como melhor jogador (1997 e 2002).

A notícia foi dada num evento no Mónaco, onde hoje à tarde se celebra o sorteio da fase de grupos da "Champions". O próprio Ronaldo esteve presente, acompanhado de Juan Manuel Cendoya, diretor geral de Comunicação, Marketing Corporativo e Estudos do Banco Santander e vice-presidente do banco em Espanha; Guy-Laurent Epstein, diretor de marketing da UEFA Events e também de Jürgen Grisbeck, fundador e administrador delegado da streetfootballworld.

Juan Manuel Cendoya afirmou: "Estou muito satisfeito por, finalmente, iniciar o patrocínio da Liga dos Campeões da UEFA, o melhor campeonato de clubes do mundo. Assim será possível atingir novos públicos e aproximar-nos dos nossos clientes em todo o mundo. Há pouco tempo, renovámos a imagem da marca Santander que passa a ser mais moderna e digital. Este campeonato é o palco perfeito para divulgar e reforçar os valores de liderança, confiança e inovação do banco".

O Santander anunciou em novembro a assinatura do acordo para ser o patrocinador oficial do campeonato durante três temporadas, a partir da época 2018/2019. A Liga dos Campeões da UEFA é o torneio de clubes mais famoso, com grande público nos principais mercados do Santander na Europa e na América. A final da competição é o evento desportivo anual mais visto no mundo, com uma audiência em direto superior a 160 milhões de pessoas. A competição conta com mais de 100 milhões de seguidores nas redes sociais.

Comunicação Externa

Gabinete de Comunicação e Marketing Corporativo

Rua da Mesquita nº 6, 1070-238 Lisboa

Tel.: 213704843/5790

Email: comunicacao.santander.portugal@santander.pt



Por outro lado, o Santander também anunciou hoje o seu apoio ao movimento “Common Goal”, promovido pela streetfootballworld, uma reconhecida ONG internacional que pretende transformar o mundo através do futebol, dando apoio económico a organizações que utilizam este desporto como ferramenta de transformação social. “Common Goal” pretende canalizar recursos que o futebol gera para ajudar pessoas necessitadas. O Santander, o primeiro patrocinador da Liga a apoiar a streetfootballworld, e a própria ONG vão promover juntos a inclusão financeira através do futebol.

O Santander lançou ainda a campanha “Football Can”, com a qual dá o pontapé de saída ao patrocínio e explica o apoio do Banco ao futebol, pois é o desporto com maior impacto na sociedade e com a capacidade de melhorar a vida das pessoas.

Com o patrocínio da Liga e a contratação de Ronaldo, o Santander garante a sua ligação ao futebol. Há mais de dez anos que patrocina as principais competições da América Latina, como a Conmebol Libertadores e também a La Liga Santander em Espanha.