



“Santander NEO’s Challenge”

Universidade Nova

premiada pela melhor metodologia

Lisboa, 14 de abril de 2016. A Universidade Nova de Lisboa ganhou o prémio de Melhor Metodologia no âmbito da 1ª edição do “Santander NEO’s Challenge”. Esta competição internacional, impulsionada pelo Banco Santander, através da sua Divisão da Banca Comercial e em colaboração com a Universia, tem como objetivo promover o talento universitário e potenciar os conhecimentos dos estudantes em CRM, aplicando as capacidades adquiridas em Inteligência Comercial no negócio da banca.

Nesta primeira edição, participaram um total de 546 estudantes de 90 universidades de 6 países diferentes. Depois de vários meses de competição, e de terem superado os dois desafios analíticos lançados pela organização, as equipas finalistas participaram na última fase do concurso, que se realizou na sede corporativa do Banco Santander (Boadilla del Monte, Madrid).

Na final, as equipas tiveram que defender as duas metodologias utilizadas para solucionar os desafios colocados. O júri, composto por especialistas em Inteligência Comercial do Banco Santander e presidido por Julian Colombo, diretor de Área de *Business Intelligence & Commercial Tools*, nomeou a Universidad de Buenos Aires (Argentina) como a vencedora da I Edição do “Santander NEO’s Challenge” e do Primeiro Desafio. Foi ainda atribuído um galardão adicional, ao Segundo Desafio, que coube à Universidad Complutense de Madrid (Espanha).

Os prémios foram entregues por Ángel Rivera, diretor geral e responsável da Divisão da Banca Comercial do Banco Santander, Ana Bolado, diretora corporativa de Estratégia e Inteligência Comercial do Santander Universidades, e Javier Sagi-Vela, diretor geral da Universia Holding.

Os vencedores da Universidad de Buenos Aires irão frequentar o curso *Babson Entrepreneurship Program for Students* em Babson College, nos Estados Unidos, em Julho deste ano. Neste programa, que conta com duas semanas de duração, irão abordar uma ampla variedade de temas relacionados com o empreendedorismo, a inovação e a criação de valor.

Com o Santander NEO’s Challenge, o Banco Santander e a rede Universia dão um passo em frente na relação universidade–empresa, promovendo simultaneamente o talento universitário.