
Nota de Imprensa

RedEmprendia lança concurso de ideias de negócio para universitários

- *A RedEmprendia é uma rede de universidades ibero-americanas que promovem a inovação e o empreendedorismo responsável.*
- *Com o apoio do Banco Santander, o “Concurso RedEmprendia 2012: Da ideia à Acção” pretende premiar e promover as melhores ideias de negócio nas Universidades*
- *Podem concorrer todos os estudantes das universidades ibero-americanas que constituem a RedEmprendia, entre as quais a Universidade de Coimbra e a Universidade do Porto. As inscrições terminam no dia 31 de Agosto de 2012.*

Lisboa, 20 de Junho de 2012 – Com o objectivo de impulsionar ideias de negócio inovadoras nascidas no âmbito universitário, a RedEmprendia lançou o “Concurso RedEmprendia 2012: Da ideia à Acção”, que atribuirá três prémios às melhores ideias de negócio apresentadas no Concurso, com um valor de 3.000€ cada um, bem como um curso de formação no Babson College, instituição mundialmente reconhecida no âmbito do empreendedorismo. Para além do prémio pecuniário, os empreendedores receberão ainda assessoria e/ou a possibilidade de participarem nos vários projectos ou acções da RedEmprendia.

A RedEmprendia é uma rede de universidades ibero-americanas que promovem a inovação e o empreendedorismo responsável. Promovido pelas 20 universidades parceiras da RedEmprendia, da qual fazem parte a Universidade de Coimbra e a Universidade do Porto, o concurso conta com o apoio do Banco Santander.

Os participantes poderão concorrer individualmente ou enquanto membros de equipas com, no máximo, três membros. Podem ser estudantes de licenciatura, pós-graduação ou doutoramento, que possuam uma ideia inovadora de negócio com potencial para o seu desenvolvimento comercial.

As inscrições podem ser feitas até ao 31 de Agosto de 2012 através do site do Concurso <http://redemprendia.es/por/spin-2012/premio-da-ideia-a-acao>, sendo que as ideias terão de ser apresentadas com um vídeo de uma duração máxima de 3 minutos, consoante a fórmula do “Elevador Pitch”.

Numa primeira fase, será realizada uma votação por internet dos melhores vídeos, entre os quais serão escolhidos os finalistas do concurso. A votação, logo após o respectivo registo,

poderá efectuar-se através do canal <http://videos.redemprendia.org> entre os dias 1 e 21 de Setembro de 2012.

A apresentação dos projectos finalistas realizar-se-á no quadro do “RedEmprendia Spin2012”, fórum de empreendedorismo universitário organizado pela RedEmprendia com o apoio do Banco Santander, a decorrer nos dias 27 e 28 de Novembro de 2012 em Madrid, Espanha.

Os vencedores serão escolhidos por um júri formado por peritos de reconhecido prestígio internacional no âmbito do empreendedorismo empresarial, membros da RedEmprendia, o Banco Santander e representantes dos organismos públicos e privados colaboradores do “RedEmprendia Spin 2012”. Para isso, além da ideia de negócio serão avaliados tanto o perfil dos participantes quanto as suas capacidades na hora de defendê-la junto do público, eventuais investidores e possíveis sócios para o seu desenvolvimento comercial.

Sobre a RedEmprendia

A RedEmprendia é uma rede de universidades ibero-americanas que visa promover a transferência de conhecimento, o desenvolvimento tecnológico, a inovação e o empreendedorismo responsável. Actualmente, é formada por 20 universidades ibero-americanas de 7 países (Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Espanha, México e Portugal), a Universia – a maior rede de universidades em língua espanhola e portuguesa - e o Banco Santander, que apoia e patrocina todas as actividades da RedEmprendia.