

## Santander Totta lança soluções integradas, com foco na poupança, para todos os momentos da vida dos seus Clientes

A nova campanha que o Santander Totta lança hoje, dia 13 de Outubro, contempla produtos de poupança com remunerações de 4% (TANB): PPR, Depósitos, Conta Poupança, Seguro Financeiro e Contas à Ordem. Estes produtos fazem parte de um conjunto de “Soluções Integradas” que o Banco disponibiliza aos seus clientes, para os apoiar em todos os momentos da sua vida.

Lisboa, 13 de Outubro de 2010 - Para a acumulação de poupanças, os clientes beneficiam de produtos com remunerações de 4% (TANB): o **PPR Triunfo**, que permite entregas periódicas a partir de 25€, com garantia de capital e taxa garantida até Dezembro de 2011; o **Depósito Triunfador**, com pagamento de juros no final do prazo – 1 ano; a **Super Poupança Ídolos**, uma conta poupança muito flexível, que o Cliente pode movimentar em todos os canais (também na internet, multibanco e telefone), com liquidez permanente e sem penalização de juros, com taxa garantida durante 1 ano e pagamento mensal de juros; o seguro Sub-18, um seguro que permite a acumulação de poupanças até aos 18 anos dos filhos, com capital garantido, taxa garantida até final de 2011 e duplicação do saldo em caso de morte; e as contas **Jovem** e **Mesada**, também com remuneração garantida durante 1 ano, mas dirigidas a crianças e jovens.

Para dar mais vantagens aos seus Clientes, o Santander Totta criou ainda uma nova conta à ordem – a **Super Conta Global** – que, para além de manter as isenções de comissões nos principais serviços bancários (despesas de manutenção, cheques, transferências, cartões, ...), oferece um conjunto alargado de seguros (responsabilidade civil familiar, acidentes pessoais, assistência médica ao domicílio, assistência técnica ao lar e seguro de saúde gratuito durante o 1º ano), mediante o pagamento de uma comissão mensal de apenas 2,5€ para os Clientes que domiciliem o ordenado no Banco. Os Clientes que aderirem a esta conta até ao final de 2010 estarão isentos desta comissão durante 1 ano.

Para os clientes com necessidades específicas de crédito, o Banco continua a disponibilizar várias soluções nas vertentes casa/ carro/ projectos, sendo de destacar no



Crédito Habitação um spread promocional de 1% durante o 1º ano, para contratos com financiamento/garantia de pelo menos 80%.

Para diagnosticar as necessidades dos seus clientes, o Santander Totta disponibiliza um conjunto de novas ferramentas, que permitem que o Cliente faça “o seu check-up” financeiro, ajudando-o a escolher os produtos mais adequados para as suas necessidades (Poupança, Protecção, Transaccionalidade, etc.)

No âmbito desta campanha, o Santander Totta patrocina ainda guias práticos com informação útil e relevante para os Clientes sobre os vários temas incluídos na campanha: “O que preciso (mesmo) saber sobre” Poupança/ Reforma, Emprego, Casa, Carro e Filhos.