
Nota de Imprensa

Santander Totta e Universidade do Porto desenvolvem concurso de Ideias de Negócio para empreendedores

- O iUP25K é um concurso de Ideias de Negócio, que pretende premiar a criatividade e a inovação de empreendedores nas áreas da ciência e da tecnologia
- Os vencedores recebem o suporte financeiro que lhes abrirá as portas para a concretização do seu negócio.

Lisboa, 14 de Maio de 2012 – A Universidade do Porto e o Banco Santander Totta criaram um concurso de Ideias de Negócio – o iUP25k, para fomentar o empreendedorismo e a criação de novas empresas, premiando a criatividade e a inovação de projectos científicos e tecnológicos. A melhor Ideia a concurso será conhecida amanhã, dia 15 de Maio, numa cerimónia a ter lugar no Salão Nobre da Reitoria da Universidade do Porto.

O vencedor receberá as bases necessárias para poder pôr em prática o seu negócio, nomeadamente 10.000€ para incorporação no capital social de uma empresa a constituir e 5.000€ em incubação e *mentoring* para definição do plano de negócios da empresa. Serão entregues ainda prémios para a 2ª e a 3ª melhor ideia, que recebem, cada uma, 5.000€ em incubação e *mentoring* para definição do respectivo plano de negócios. O público que estará presente na cerimónia terá a oportunidade de escolher a Ideia de Negócio da sua preferência, sendo entregue uma menção honrosa aos autores dessa Ideia.

A iniciativa, que foi lançada em Fevereiro, recebeu mais de 45 candidaturas, individuais ou em equipas de até 4 elementos, sendo que pelo um dos elementos tinha de ser aluno ou antigo aluno da Universidade do Porto. Foram depois seleccionadas as 10 melhores ideias por um júri formado por individualidades ligadas ao empreendedorismo, à investigação e ao desenvolvimento, com experiências nestas áreas.

Esta é a 3ª edição do iUP25k, que pretende estimular o empreendedorismo qualificado e inovador junto da comunidade académica, e que tem contado desde o início com o apoio do Banco Santander Totta.

A relação com o Ensino Superior continua a ser a grande prioridade da política de Responsabilidade Social Corporativa do Santander Totta, que tem vindo a estreitar a sua relação com as Universidades portuguesas, com as quais têm actualmente 43 convénios.

No ano de 2011, o Banco investiu um total de 6,6 milhões de euros em acções de responsabilidade social corporativa. Deste investimento, 80% destinou-se ao Ensino Superior, através do apoio ao conhecimento, à Mobilidade Internacional e da concessão de Bolsas de Mérito e Prémios Científicos.

Programa

13:00 – Recepção

14:00 - Sessão de Abertura

Jorge Gonçalves - Vice-Reitor para a I&D e Inovação

Marcos Ribeiro - Director do Santander Universities

14:15 - Mónica Azevedo e Tiago Mendes - vencedores da edição de 2011 do iUP25k

14:30 - Apresentação das ideias finalistas

17:00 - Coffe-Break

17:20 - Andreas Dippelhofer – Apresentação do ESNC - European Satellite Navigation Competition 2012

17:40 - Entrega de prémios

18:10 - Encerramento