

**NOTA DE IMPRENSA**

*Êxito da convocatória do Universia*

**Cerca de mil reitores irão assistir ao II Encontro Internacional de Reitores Universia**

- A inscrição de 985 reitores e delegações de outras 72 universidades fazem do II Encontro Internacional de Reitores Universia um simpósio sem precedentes.
- O sistema universitário de Portugal estará representado pelos reitores de 15 universidades.

A convocatória do Universia, a maior rede de universidades de língua hispânica e portuguesa, às mais de mil universidades que a formam, para debater em Guadalajara (México) a universidade do futuro, materializou-se na confirmação de assistência de 985 reitores, um marco na história da Universidade.

**Lisboa, 14 de Maio de 2010.-** Delegações de 1.057 universidades de 34 países e cinco continentes viajarão a Guadalajara para assistir ao II Encontro Internacional de Reitores Universia, que se celebrará nos dias 31 de Maio e 1 de Junho, centrado na Universidade e nas possíveis respostas que pode dar às necessidades e exigências da sociedade, e cujo lema é "*Por um espaço ibero-americano do conhecimento socialmente responsável*".

As jornadas na Universidade de Guadalajara, anfitriã do evento, culminarão num processo de debate e criatividade aberto a toda a comunidade universitária (docentes, estudantes, antigos alunos, gestores...também empresários vinculados com o mundo da inovação e tecnologia). Há doze meses teve início através da internet, a utilização habitual de blogs, com mais de 300 reitores participantes, e das redes sociais (Twitter, Facebook, YouTube, etc.), nas quais os diferentes colectivos deixaram mais de 500 ideias sobre a Universidade.

Os temas discutem-se em onze mesas que pretendem definir as tarefas a desenvolver por uma universidade comprometida com a sociedade e os seus desafios de futuro, para cumprir melhor a sua missão educativa, investigadora e empreendedora. Analisam como promover a competitividade sem esquecer os valores sociais, inovar na docência, trabalhar na profissionalização e o reconhecimento social da investigação, e fomentar a necessária transferência de tecnologia que promova o desenvolvimento em condições de sustentabilidade.

Especial relevância foi dada ao desafio que colocam os macroespaços universitários. Assistirão ao encontro universidades dos cinco continentes, entre as quais se encontram instituições líderes da China, Estados Unidos, Reino Unido e Rússia, que não fazem parte do Universia, mas com as quais colabora para o desenvolvimento dos seus projectos o Banco Santander, patrocinador do encontro através da sua Divisão Global Santander Universidades.

**Apoio ao Espaço Ibero-americano do Conhecimento**

O Espaço Ibero-americano do Conhecimento, que surge como uma oportunidade de todos contribuírem para a internacionalização da universidade ibero-americana, define-se como um dos principais eixos do debate.

O encontro, cuja celebração foi decidida há dois anos pelo Conselho Assessor Internacional do Universia, órgão consultivo da rede universitária, para dar continuidade ao simpósio organizado também pelo Universia em Maio de 2005 em Sevilha, que contou cerca de 400 reitores de 21 países, culminou com a denominada Declaração de Sevilha, sobre a criação do Espaço Ibero-americano do Conhecimento.

Foram três as razões pelas quais este conselho decidiu que o II Encontro Internacional de Reitores do Universia tivesse lugar no México: a importância do sistema universitário mexicano, o segundo centenário dos processos de independência em toda a América Latina e os primeiros cem anos da refundação da UNAM. Uma vez escolhido o país, os reitores decidiram-se pela Universidade de Guadalajara como sede do congresso, pela importância da capital, com uma vocação extraordinária para organizar congressos, feiras, exposições e outras actividades culturais e formativas.

Toda a informação sobre o Encontro pode ser consultada em:  
<http://www.encuentroguadalajara2010.universia.net/>

### **Universia**

O Universia trabalha para oferecer à comunidade universitária um espaço comum de intercâmbio de conhecimento e cooperação através da formação, da cultura, da investigação e da colaboração com a empresa, contribuindo desta forma para o desenvolvimento sustentável da sociedade. Para tal, desenvolve projectos com universidades, empresas e estudantes, com o objectivo de atender as necessidades de pré-universitários, universitários, estudantes de pós-graduação e docentes. O Universia desenvolve a sua actividade promovendo acções fora e dentro do espaço virtual e trabalha sobre quatro linhas estratégicas: Emprego, Formação, Observatório e Redes Sociais.

Actualmente, fazem parte da rede Universia 1.169 instituições de ensino superior presentes em 23 países e que representam 13,5 milhões de universitários (alunos e docentes).

O apoio ao Universia é uma das áreas de forte actuação da Divisão Global Santander Universidades do Banco Santander, cujas actividades constituem o eixo fulcral da Responsabilidade Social do Banco e permite-lhe manter uma relação estável com o mundo universitário na América Latina, China, Espanha, Portugal, Reino Unido e Rússia.

### **Em Portugal**

Com um papel decisivo a nível local, o Universia Portugal integra actualmente 20 Instituições de Ensino Superior, públicas e privadas, que representam no seu conjunto 95% do colectivo universitário português (Universidades CRUP), o equivalente a 54,5% do ensino superior português.

A divulgação de informação para estudantes, professores e investigadores, o encontro de Reitores e as saídas profissionais através da Bolsa Virtual de Emprego Universia, são apenas alguns dos contributos mais apreciados do Universia Portugal.

### **Divisão Global Santander Universidades**

A relação que o Banco Santander mantém com o mundo universitário desde 1996 tornou-se parte integrante da sua marca. Já são mais de 800 as instituições académicas que recebem o apoio do banco na criação de programas de ajudas ao estudo, projectos docentes, de investigação e actividades para promover a utilização das novas tecnologias nos campus, ou promover a relação entre a Universidade e a Empresa, entre outras acções.

O Banco Santander é o banco que mais apoia a comunidade universitária em todo o mundo, com iniciativas como a concessão de mais de 14.000 bolsas e ajudas cada ano para promover

o estudo, a investigação, a inclusão social e a entrada dos estudantes no mercado laboral. A entidade bancária colabora no desenvolvimento de mais de 2.500 projectos universitários.

### **Em Portugal**

Em Portugal são já 43 os convénios bilaterais existentes instituições de ensino superior, incluindo algumas das melhores Universidades públicas e privadas bem como Institutos Politécnicos.

O investimento total realizado no apoio ao ensino superior em Portugal ascendeu a 3,7 Milhões de euros, representando um aumento de 8% em relação a 2008.

O apoio à investigação, empreendedorismo, mobilidade internacional e incentivo ao mérito e à excelência, têm sido eixos estratégicos nesta aposta.

**Mais informações em [www.santander.com/universidades](http://www.santander.com/universidades).**