

Santander reconhecido como “Banco do Ano em Inclusão Financeira” pela revista *The Banker*

- A revista *The Banker* valorizou os esforços do Santander para garantir um caminho responsável e sustentável para o crescimento, através do seu compromisso de “prestar serviços a comunidades financeiramente excluídas e pequenas empresas em grande escala com a sua iniciativa ‘Finanças para todos’, um abrangente conjunto de serviços que combina digitalização com educação financeira”
- Em Portugal, desde 2019 o Banco já empoderou financeiramente mais de 474.000 pessoas, e tem vindo a promover iniciativas como o blog “Salto” e a SuperLinha Sénior

Lisboa, 2 de dezembro de 2022. NOTA DE IMPRENSA

O Santander foi nomeado “Banco do Ano em Inclusão Financeira” pela revista *The Banker*, que reconheceu os esforços proativos do Banco para garantir um caminho responsável e sustentável para o crescimento, através do seu compromisso de “prestar serviços a comunidades financeiramente excluídas e pequenas empresas em grande escala com a sua iniciativa ‘Finanças para todos’, um abrangente conjunto de serviços que combina digitalização com educação financeira”, de acordo com a publicação.

O Banco Santander assumiu o compromisso de empoderar financeiramente 10 milhões de pessoas entre 2019 e 2025, através de várias atividades de microfinanciamento, programas de educação financeira e outras ferramentas que concedem acesso aos serviços financeiros com base em três pilares principais: acesso, financiamento e resiliência. Em Portugal, o Banco já empoderou mais de 474.000 pessoas.

Em 2021 nasceu o projeto “[Salto](#)”, o blog da comunidade Santander, para ajudar os clientes em cada um dos seus saltos, nos momentos importantes da sua vida e do seu dia-a-dia, disponibilizando conteúdos em formato de texto, áudio e vídeo sobre temas como bem-estar, finanças, e família, dirigidos quer a Particulares quer a Negócios e Empresas.

Este ano, o Banco lançou em Portugal uma Linha de atendimento específica para clientes não digitais com mais de 70 anos, abrangendo cerca de 195.000 clientes. Sem mensagens pré-gravadas, a SuperLinha Sénior permite um atendimento mais personalizado, sem pressas e sem limite de tempo, através da qual estes clientes, pouco familiarizados com os canais digitais, podem



esclarecer todas as suas dúvidas e obter ajuda nas operações bancárias do dia-a-dia, sem necessidade de se deslocar a um balcão.

A revista *The Banker* reconheceu igualmente as soluções à medida do Santander para pessoas com menos acesso ao crédito, já que também pretende promover a mobilidade social, ajudando empreendedores com baixos rendimentos e insuficientemente abrangidos pelo sistema bancário a estabelecer e desenvolver os seus negócios através dos programas de microfinanciamento em oito países na América Latina. Grande parte do crédito (72% em 2021) é atribuído a mulheres, que têm menor probabilidade de ter acesso a serviços financeiros nos países em desenvolvimento.

O Santander promove também a saúde financeira, tornando os conceitos financeiros mais fáceis de entender e ajudando as pessoas a tomar melhores decisões através dos programas de educação financeira. Só em 2021, 1,3 milhões de pessoas tiveram acesso a iniciativas de educação financeira promovidas pelo Banco.